

初心者向け



ペライチでビジネスを加速!

まずは無料から
始めましょう!

3日間で
ホームページを
制作してみよう!

第1回 11.21 火 14:00~16:30

岐阜県ペライチサポーター
長嶺圭一郎

主催：津島商工会議所

1 講師プロフィール

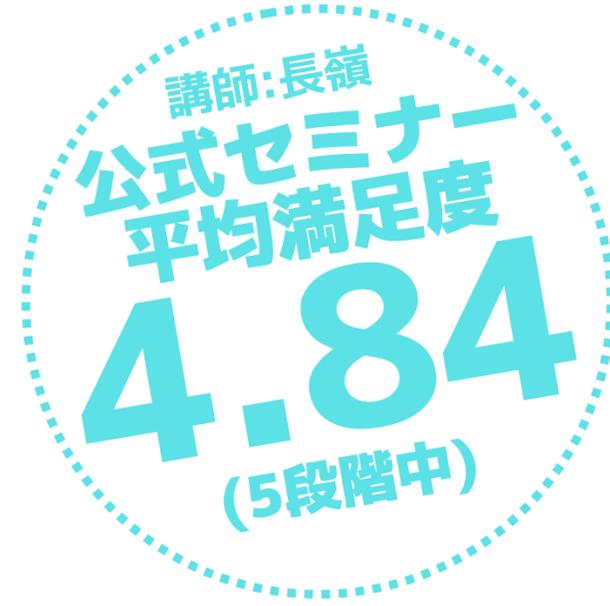


**WEBセールスプランナー
長嶺圭一郎(ながみねけいいちろう)**

リストマーケティングアドバイスが仕事。

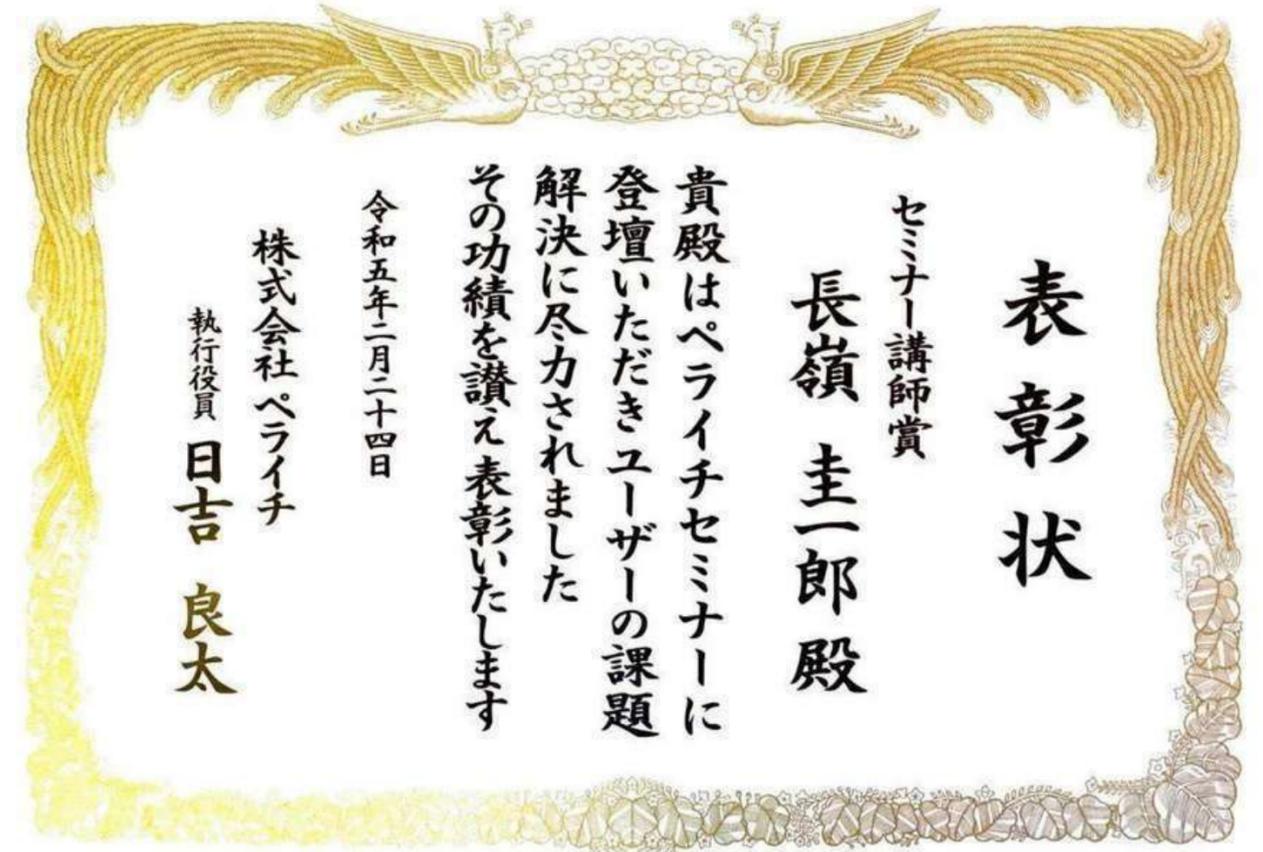
**セールス歴18年(元トップセールス)
最高成約率 49.4%
初プロモーション 1,500万の売り上げ
月商300万円のサブスク事業立ち上げ
セミナー200人動員で1,400万売り上げ
主催セミナーに2年間で5,000人以上が参加
商工会議所セミナー複数登壇**

ペライチ岐阜県認定サポーター



2022年ペライチセミナー最優秀講師賞 ペライチ公式セミナー平均満足度は『4.84』

2021年12月10日～2022年6月10日までに長嶺が登壇したペライチ公式セミナーの参加者アンケート(回答数450件)の5段階評価満足度の平均値



2

ペライチ導入による
ビジネスメリットを解説。

ペライチだけでなんでもできる

誰でも簡単に売上アップを 目指せるホームページ

スマホ対応の本格ホームページがあっという間に。知識がなくても簡単な操作で作成が可能。不安な方へのサポートも充実。フォーム、決済、予約、メルマガ等、ビジネスに必要な機能が低価格でオールインワン

サポート充実

機械が苦手な人も安心

無料セミナー
個別サポート

オンライン決済

手数料は売上の

3.5%~

※業界最低水準

予約システム

予約受付や管理が

誰でも
カンタン

会員数

50万人
突破

記念キャンペーン

2023年7月11日~8月10日



1ヶ月間無料

今すぐためしてみる →



でも、ホームページって
本当に必要なのかな…。

WEBがスマホで気軽に持ち運ばれるようになり、さらにコロナ禍でWEB利用が加速した今インターネットを無視した集客はほぼ無い。



今はWEBで事前に目的を決めてから、買い物しに行く人が多い



店の前に来ても、スマホで調べてから中に入ってくる。



10年以上前の話ですが、
住宅展示場も『ハウジングセンター来場者数』と
『各社展示場来場者数』に大きな差が生まれ、
その差は年々拡大していました。

お客様は訪問するメーカーを決めて来場しており、選ばれ
なかったメーカーは見学すらされない厳しさ。

来場者が減る一方、資料請求数は年々増加となり、来場前
にファン化する必要性が確実に出ていました。

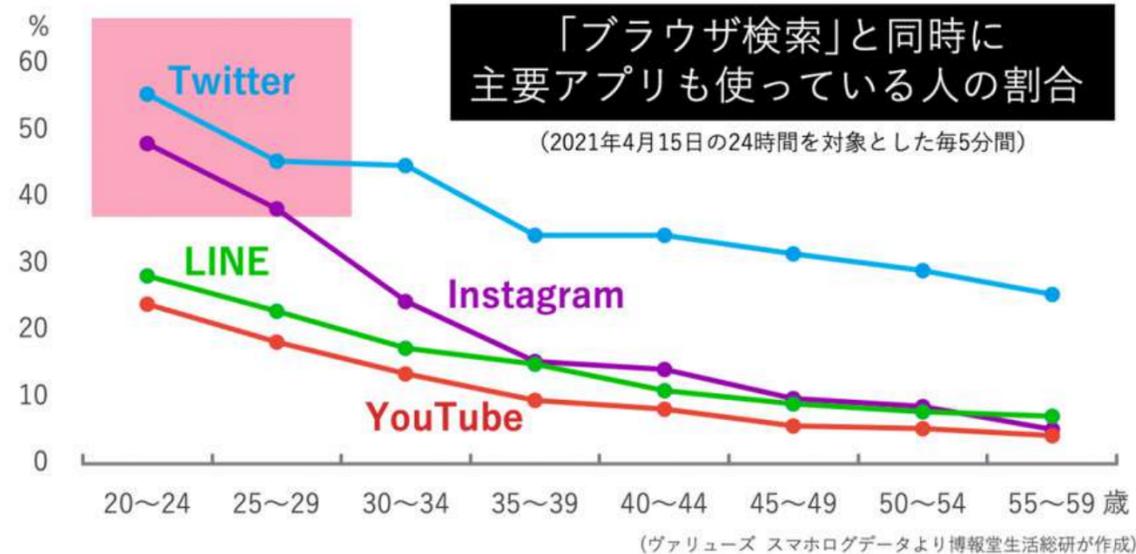
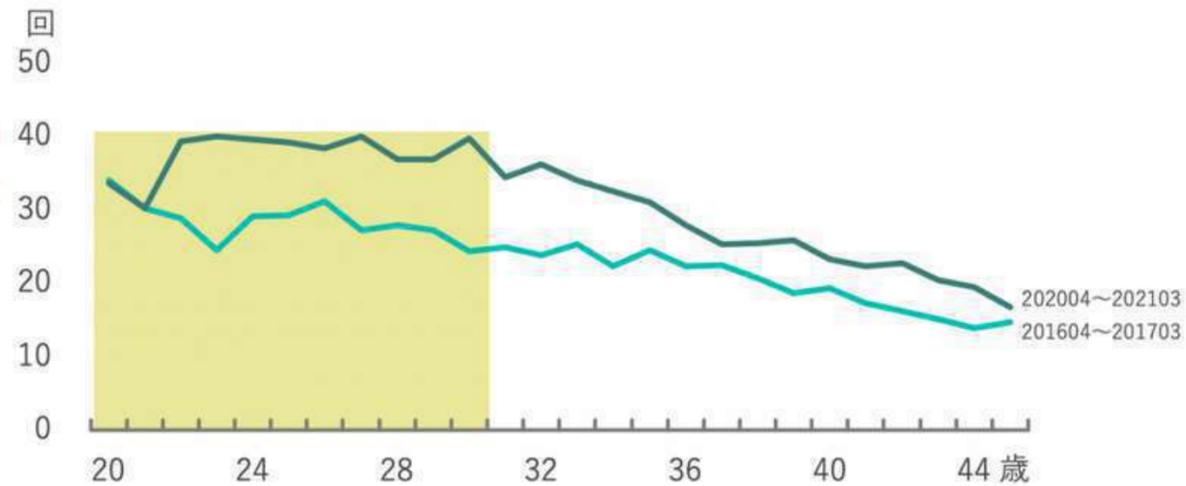


でも今だったら
SNSでもいいんじゃない？



SNSでの『タグ検索』が増えて ホームページをGoogle検索するユーザーは本当に減ったのか？

一人当たりブラウザ検索セッション数 | 月間平均 | 男女平均



実はタグ検索とともに
Google検索数も増えている。

イメージをSNSで掴み、
正確な情報をGoogle検索する。
それが実際の検索導線。

**つまりSNSだけでWEB検索は完了して
いない。ホームページも必要。**

引用

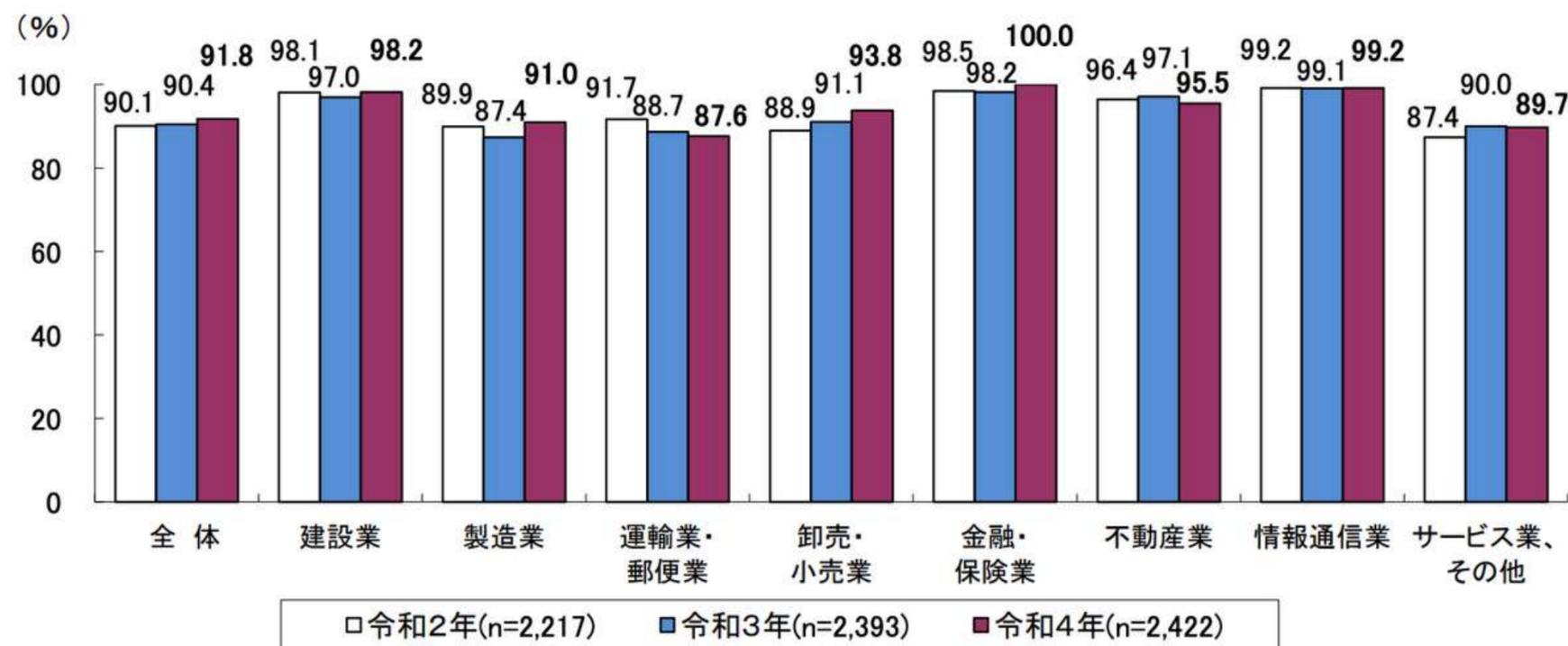
博報堂生活総合研究所 (HILL)

「検索離れ」は本当？ データから浮かび上がる若者の意外な検索行動

<https://seikatsusoken.jp/diginography/17850>

※博報堂生活総合研究所 (HILL) は、日本の広告会社博報堂が1981年に設立した研究組織

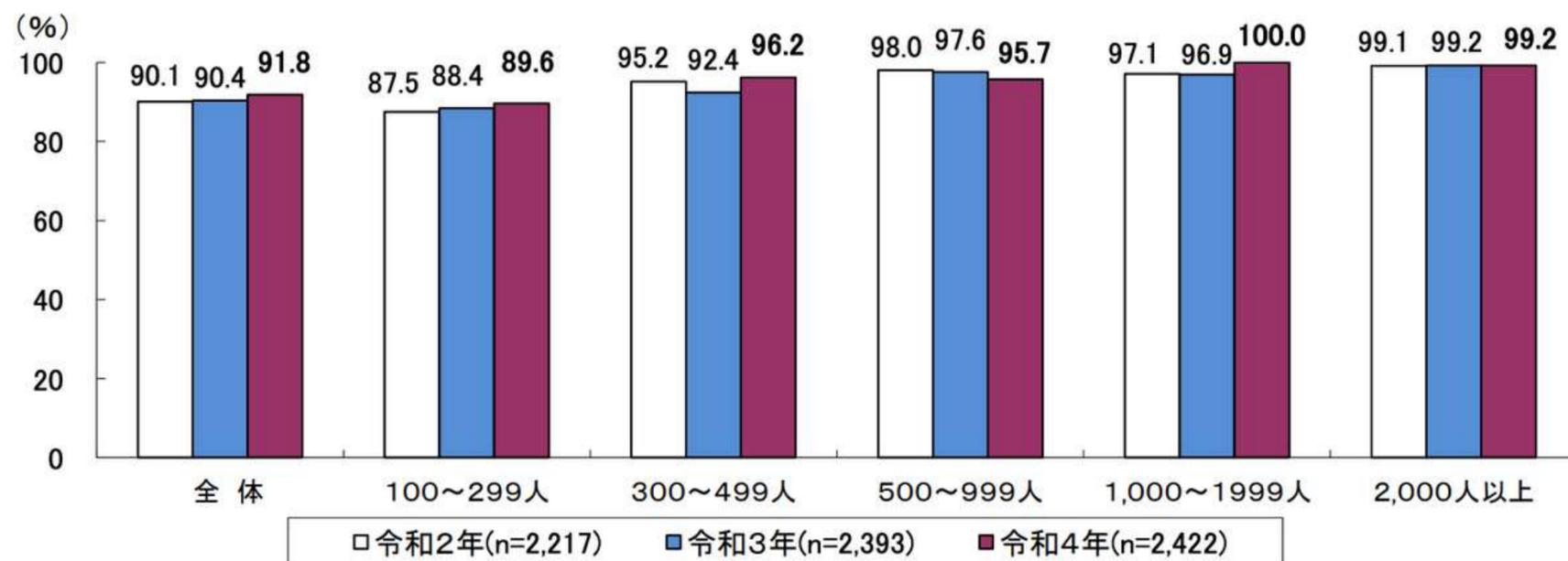
図表 2-1 ホームページの開設状況(時系列、産業分類別)



総務省の調査によると、令和4年(2022年)の企業ホームページ開設状況は平均91.8%。

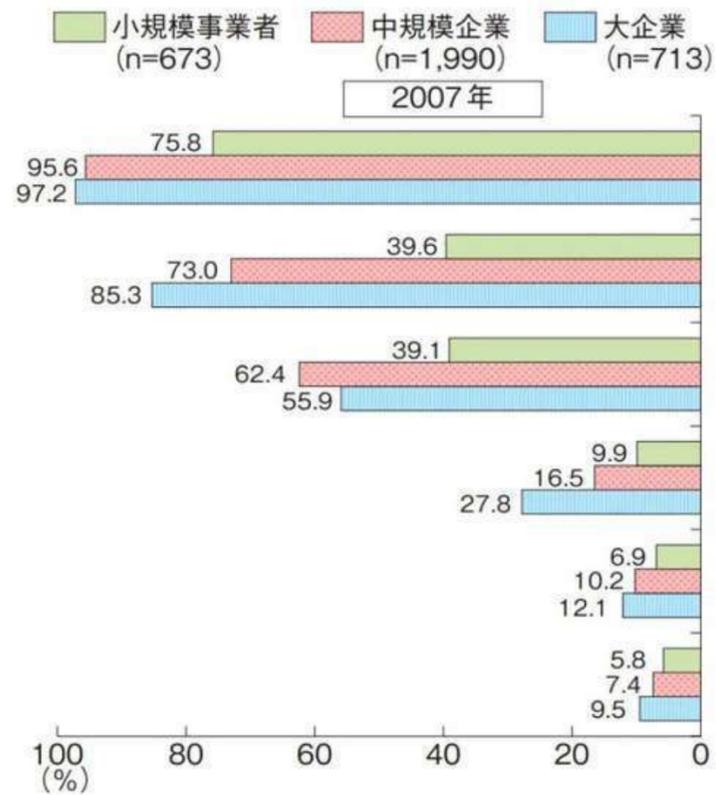
消費者のニーズに合わせて、まだ伸び続けている(2年で1.7%UP)

図表 2-2 ホームページの開設状況の推移(従業者規模別)



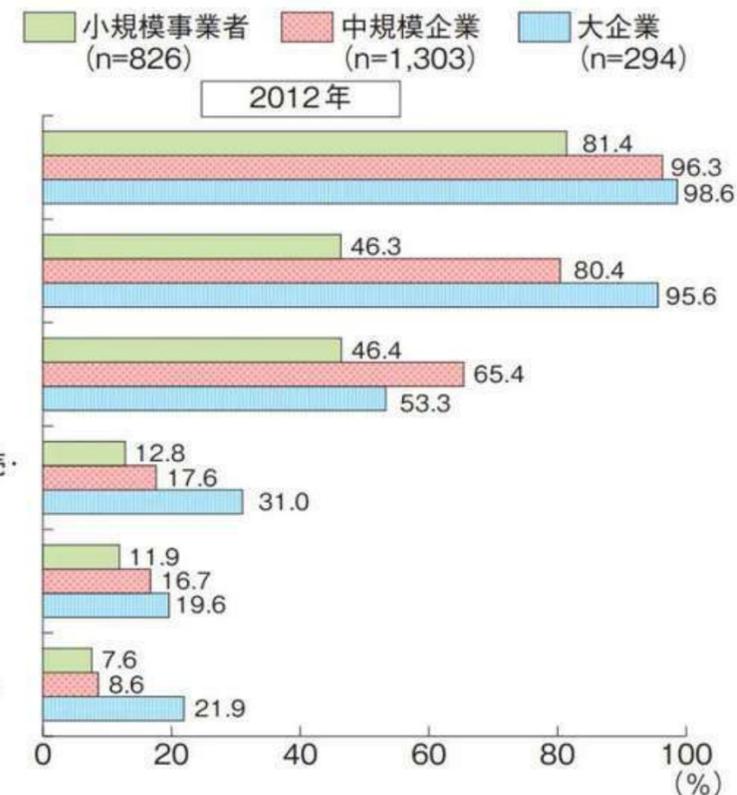
ただしこれは従業員100名以上の企業の統計であり小規模事業のデータではなく、日本の企業の99%以上を占める中小企業の実態とは言いづらい。

引用
 総務省 通信利用動向調査データ
 令和4年 通信利用動向調査報告書(企業編)
https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/pdf/HR202200_002.pdf



資料：中小企業庁委託「ITの活用に関するアンケート調査」
(2007年11月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株))

(注) 1. 各利用形態のITの導入の状況について「実施している」と回答した企業の割合を示している。
2. 各項目によって回答企業数(回答比率算出時の母数)は異なる。



資料：中小企業庁委託「ITの活用に関するアンケート調査」
(2012年11月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株))

引用：中小企業白書 2013



引用：アイ・モバイル株式会社

【自主調査】中小企業のホームページ開設率はどのくらい？ (2021年版)
<https://www.best-hp.jp/univ/koza-category/course/23/>

小規模企業での
ホームページ開設率は50%以下。
(2012年46.3% 中小企業省調べ)
(2021年47.7% 民間企業調べ)

どちらの数値も総務省のデータ(従業員100名以上)とは40%以上のズレが発生している状況



でも、ホームページ
作っても、変わらなかった
という友人がいるよ

むしろコストが増えたと・・・

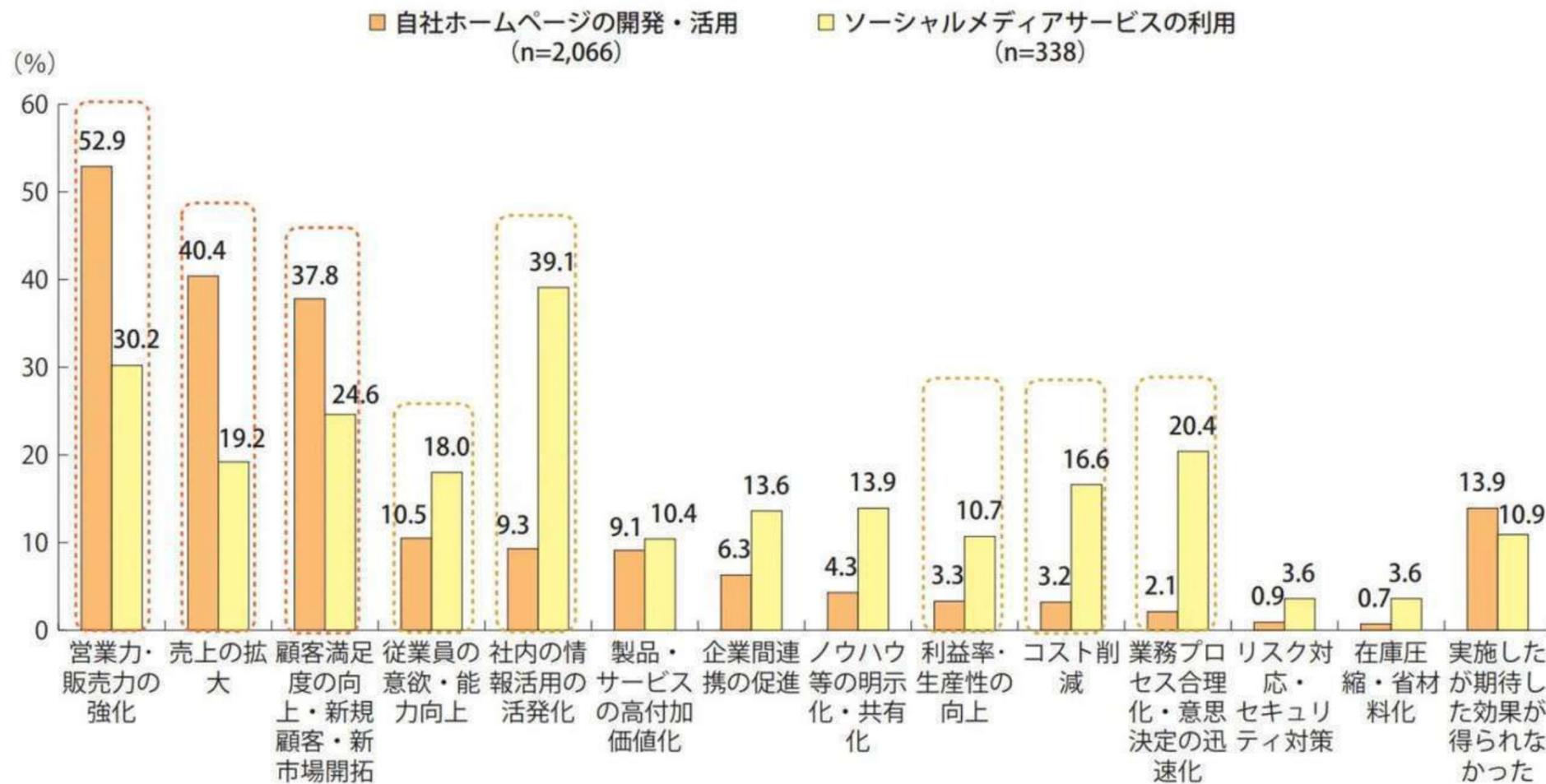


そう、ホームページの目的は

集客と売上ですよね

だがしかし…！

中小企業庁の2016年版の調査によると中小企業で**ホームページを開設しその効果が出たと感じているのは52.9%。**



つまり全体の5割しかホームページを開設しておらず、そこからさらに5割しか効果を得られるホームページ運用ができていない。

資料：中小企業庁委託「中小企業の成長と投資行動に関するアンケート調査」（2015年12月、(株)帝国データバンク）

(注) 複数回答のため、合計は必ずしも100%にはならない。

これらの統計データから見える背景

消費者がWEBを活用している流れはもはや疑う余地がないため、多くの企業がホームページを開設し、WEBマーケティングに力を入れている。

しかし、小規模事業者はホームページ開設が約50%にとどまるだけでなく、ホームページを持っていても効果的な運用できている事業者も半数ほどになっている。

つまり小規模事業者が抱える問題は

- ・ **ホームページを所持できない**
- だけでなく
- ・ **ホームページを作っても効果的に運用できない**
- という問題も抱えている。



なぜホームページを運用できないのか？

僕の経験上、その理由は大きく3つ。

1. ホームページの**活用方法がわからない**
2. 自分たちでホームページを更新できないし、**業者に頼むとお金がかかる**
3. 作ってくれた**業者と連絡が繋がらない**

その結果、古い情報のままずっとホームページが放置されてしまっている。

更新されず、活動実態が分からないホームページを持っているお店はお客様からも敬遠され、さらに検索の仕組みからも冷遇されてしまう。

つまり小規模事業者に必要なのは…

ホームページをお値打ちに作れて、更にその後マーケティング運用まで高い技術力を必要とせず簡単に行えるサービス。

そう。

それが**ペライチ**です。

ペライチだけでなんでもできる

誰でも簡単に売上アップを 目指せるホームページ

スマホ対応の本格ホームページがあつという間に。知識がなくても簡単な操作で作成が可能。
不安な方へのサポートも充実。フォーム、決済、予約、メルマガ等、ビジネスに必要な機能が
低価格でオールインワン

サポート充実

機械が苦手な人も安心

無料セミナー
個別サポート

オンライン決済

手数料は売上の

3.5%~

※業界最低水準

予約システム

予約受付や管理が

誰でも
カンタン

会員数

50万人
突破

記念キャンペーン

2023年7月11日~8月10日

おのプロフィール | スケジュール |



期間中、会

追加

ペライチの理念

テクノロジーを すべての人が使える 世界に

私たちはリテラシーの高い低いに関わらず、
テクノロジーをすべての人が使える サービスとして提供することにより
すべての人がテクノロジーを活用し、
想いを実現することができる世界を作ることに貢献します

※旧理念(2021年まで)

つくれるのその先へ。

＼ パライチを仕事にしてる人、増えています！ ／

47都道府県 サポーター制度

ITのお悩みサポートを通じて
ユーザー様のビジネス支援をする
サポーターさん募集中！



会える距離にいるWEBの専門家
パライチサポーター

ペライチを作ってさらに利益を伸ばす ペライチ公式セミナー

初級 ペライチ公式セミナー

セラピスト サロンオーナー向け ペライチ ホームページ 作成講座



初級 機能活用講座

Twitter Instagram Messenger Facebook

SNSを ペライチページ に設定しよう

5月9日(火)11:00~11:45
5月26日(金)11:00~11:45

ペライチ公式セミナー

初級 決済を検討中の方必見



ゼロからわかる ペライチ決済を選ぶ理由

5/4(木)13:00~13:45
5/11(木)19:00~19:45

初級

メール配信機能 勉強会



5月11日(木) 15:00 ~ 15:45

ペライチ公式セミナー

初級 機能活用講座

ページにアクセス制限 をかける方法



5月12日(金) 19:00 ~ 19:30
5月24日(水) 11:00 ~ 11:30

ペライチ公式セミナー

初級 月講座

ページに デザイン装飾 をつけよう



5月9日(火)13:00 ~ 13:45
5月25日(木)15:00 ~ 15:45

ペライチ公式セミナー

初級



会員登録後はこの講座からスタート★

ページ作成入門講座

ペライチに詳しい9人のサポーターが、ページを作る基本操作をゆっくりやさしく教えます!

ペライチ公式セミナー

初級

ライン決済機能 解説セミナー



ペライチ公式セミナー

初級

ネット予約 機能解説セミナー



ペライチ公式セミナー

集客と販売を楽にする
ペライチなら簡単にできる!

マリス
マーケティング
獲得
インング
講座

4.84 (1,000件)

受賞 2022

Peraichi Professional Seminar

【1部(基礎編)】4月19日(水) 19:30~21:00
ペライチユーザーなら参加無料

中級

あなたから買いたい!と言われる
お客様に選ばれる1行を作ろう!

キャッチフレーズ 体験講座

実践編
5月15日 10時~12時30分

未来のお客様から問い合わせがくる
初心者さん向け

ランディングページ の書き方

お客様から選ばれる
シナリオを作っていこう!

1部: 聞いてみる編
4/27(木) 10:30~12:00
2部: 書いてみる編
5/11(木) 10:30~12:00

講師: 高木優 (ゆうさん.)
マーケティング専門家

90分でわかる
ペライチ
ヘッダー画像
の作り方

オンライン
Zoom開催
参加無料

CREATOR
Canva

デザインプロ
Canvaを使います?

Canva公式クリエイター 豊田ともか

第1部 基礎編 5月1日(月)19:30~21:00
第2部 実践編 5月8日(月)19:30~21:00

初級 ペライチ 公式

デザインのプロから学ぶ/
7ランク上の

ランディング ページ講座

2023.5/9 第1部 基礎編
無料開催/9 火曜日 19:30~21:00

1000円から始める!
Meta広告
(インスタ&フェイスブック)
入門セミナー

カンタン

第1部_事例編
4月14日(金) 13:30~15:00

ペライチユーザーなら参加無料

初級

いねしかなかったアカウントが
1ヶ月で1000いいね取れた裏側

何を投稿したらいいかわからない人へ

Twitterで真似ぶ!

集客アイデアワークショップ

▶第一部 投稿のポイント
5/24 19:30~
▶第二部 ウケるネタ探し
5/29 19:30~

集客戦略コンサルタント
藤田泰仁

初級 (1部) 基礎編

Canvaで楽ちん作成!

ショート動画 作成セミナー

60分/
初心者も挑戦したくなる♪

5月12日(金) AM10:30~12:00

ペライチ公式プロフェッショナルセミナー

ペライチ公式プロフェッショナルセミナー

少ないフォロワー数でも/
お申し込みが入る

Instagram活用セミナー

やればやるほど、
お問い合わせがくるコツ
お伝えします!

東京都ペライチサポーター
大西りょうこ

3月30日(木)13:30~14:30

ペライチは、
ホームページ制作サービス系では珍しく
日本で生まれたサービスです。

ヘルプもサポートも全部日本語だから困ったときも安心。

※他有名サービスの開発元

WordPress → アメリカ人とイギリス人が開発

WIX → イスラエルの会社が運営

Jimdo → ドイツの会社が運営

Canva → オーストラリアの会社が運営



ヘルプ迷子にならない わかりやすく安心のサポート体制

充実のマニュアルページ
ヘルプページ

保存する 下書きに戻す
ページ情報編集 プレビュー
テーマ変更
テーマカラー変更
フォント変更
アニメーション
操作を1つ戻す 操作を1つ進める
画面表示切り替え
公開ページを見る
マイページ
ヘルプ
ページ公開サポート

このブロックは画面サイズによって見た目が変わる特殊なブロックです
※編集・削除ができる項目も画面サイズによって異なります
詳細はヘルプページの「フローティングメニューブロックの編集」をご確認ください

朝Bizウオーク
3日間限定配信

セミナー情報 リクエストを送る

セミナー情報 プレゼント スポットコンサル 自己紹介

販売力UP! 集客力UP! 企画力UP! 伝える力UP! 継続力UP! やる気UP!

聞くだけで『売る力』が伸びる
マーケティング音声教材
『朝Bizウオーク』が
1日30分毎日聞ける

音声だから移動中や
家事中でも聞けて便利!

質問する

いつでも質問できる
質問ボタン

ペライチスタッフに通話して聞ける
ページ公開サポート
※1回最大60分/3回まで無料

第2回

11月29日(水)

14:00～16:30

- 意外とかんたん！
ペライチを使ったホームページ制作体験会

※講師と一緒に、ご持参のノートパソコンでペライチを操作します。



【次回予告】

11月29日開催の第二回では
僕と一緒にペライチの操作しながら
ペライチページの作り方を勉強します。

質疑応答