

# 消費税アップに負けない

# 『売るため』の マーケティングセミナー

「マーケティング戦略は大企業のみがやるべきこと」と思われがちですが、決してそうではありません。中小企業の方が限られた資源を最適配分するためにマーケティングの考え方が必要なのです。

製品開発は得意でも、その先の販売・営業展開においては苦戦している・・・そんな企業の皆様に聴講していただきたい内容となっています。

本セミナーでは、中小企業の事例もおりまぜながら、「売るため」のマーケティング戦略の基礎をまなんでいただきます。

■開催日: 11月26日(水)

18:00~20:00

■場所: 津島商工会議所 3階研修室

■定員: 約30名(定員になり次第締切ります)

■受講料: 無料

## セミナー内容

### 「自分を知り 相手を知る」

- ・SWOT分析他 分析手法の紹介

### 「マーケティング戦略」

- ・自社の強みを活かすマーケティングの4P
- ・対象マーケットの確認 ターゲットの明確化
- ・販売目標、営業行動計画のPDCA



## 講師

株式会社  
BAMC associates  
名古屋支店長

小林 幸司 氏

### 【講師プロフィール】

サントリー(株)にて営業、外食事業の財務、経営企画、マーケティング、新業態開発を担当。その後、会計事務所系コンサルティング会社「株式会社 BAMC associates」にて財務会計をベースに中小企業に特化した総合コンサルティングを展開中。特に資金調達法、営業戦略構築に強みを持つ。大手金融機関での研修講師、行政・コンサルティング会社等の主催によるセミナー講師多数。

お問合せ 津島商工会議所 電話0567-28-2800

主催 津島商工会議所 中小企業相談所

『『売るため』のマーケティングセミナー』参加申込書

FAX(24-2805)

事業所名 \_\_\_\_\_ 住 所 \_\_\_\_\_

参加者名 \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_

※ 受講票の発行はありませんので、定刻までに会場にお越し下さい。

※ ご記入いただいた情報は本セミナーに関する連絡及び当所からの情報提供のために利用させていただくことがあります。