

需要開拓に活かす 商圈分析セミナー

～創業・出店・経営計画策定に

商圈分析データベースを活用しよう～

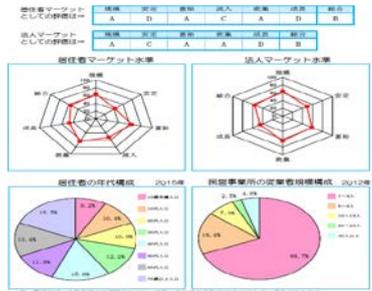
事業を成功させる上で、「世の中の波を捉えて、その波に乗る」ことや、「自社の取り巻く状況について把握し、対応した行動を取る」ことは、大変重要なポイントです。

特に「立地」は売上を大きく左右する要素であり、地域特性や商圈特性を把握することが大切です。

本セミナーでは、「市場情報評価ナビ(M i e N a)」を使用し、商圈分析とはどういうものか。商圈分析の具体的な活用方法についてわかりやすく解説いたします。

講座内容

1. 経営計画と商圈分析
2. 具体的な商圈分析の活用方法
3. 商圈分析ツールの紹介



●外食費支出額 ●年齢、男女別居住人口 ●業種別従業員の人数等

開催概要

日時 平成29年9月8日(金) 14時～15時30分
 会場 津島商工会議所 3階 研修室
 講師 津島商工会議所 経営支援コーディネーター 小坂英雄氏
 定員 15名 (定員になり次第、締め切ります。満員の場合のみ連絡させていただきます。)
 主催 津島商工会議所 TEL0567-28-2800

特典
分析結果を全員にご用意します

Fax 0567-24-2805

「需要開拓に活かす商圈分析セミナー」参加申込書

津島商工会議所 事務局行

事業所名		参加者名	
TEL		Fax	
住所			

※ご記入いただいた内容は、参加者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用させていただきます。